

附件 1

第五届全国大学生网络文化节工作方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，切实将习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习及新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示精神贯彻落实引向深入，鼓励引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，唱响时代主旋律，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、活动主题

学习“四史”践使命，传播青春正能量，争做校园好网民。

三、活动对象

高校全日制在校学生均可自愿免费参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等 9 类作品。所有作品须为 2019 年 10 月 1 日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为 2020 年 12 月 18 日至 2021 年 3 月 12 日。

（一）微视频作品

作品要求：按纪实纪录、卡通动漫、创新创业 3 类征集，视

频文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长小于 1 分钟，文件小于 100MB。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn/whj/shipin

联系人：石悦，010-58582163，wangluowenhuaajieds@163.com

（二）微电影作品

作品要求：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。作品时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由文汇报社承办。活动网址：dream.whb.cn

联系人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁骏，021-22898856，qijun@whb.cn

(三) 动漫作品

征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG:RGB 图，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，作品时长原则上在 10 分钟以内。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品 1 件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 10 件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由文汇报社承办。活动网址：dream.whb.cn

联系人：陈云峰，021-22898857，chenyf@whb.cn

祁 骏，021-22898856，qijun@whb.cn

(四) 摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集，以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息，每组作品不超过 6 张。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 60 幅（组），各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 120 幅（组）。每幅（组）作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn/photo

联系人：杨 虹，010-58582212，wangluowenhuaajiesy@163.com

（五）网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

作品数量：学生个体每人可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 20 篇，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 100 篇。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址：dxs.moe.gov.cn/whj/wangwen

联系人：刘 鹏，010-58556807，wangluowenhuaajieww@163.com

（六）公益广告作品

作品要求：围绕“四史”学习教育、献礼建党百年、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题，征集一批导向鲜明、富

有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品,提交图片文件,格式为 JPEG,色彩模式 RGB,单张图片大小在 1024PX 以内,文件总大小不超过 10MB,系列作品不超过 3 幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等,提交视频文件,格式为 MP4,画面清晰,声音清楚,重点内容配字幕,时长小于 5 分钟,文件小于 200MB。

作品数量: 学生个体(团队)每人(组)可自荐作品数量不限,教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品 30 件、视频作品 10 件,各省(区、市)教育工作部门可推荐平面作品 50 件、视频作品 30 件。每件作品作者限 6 人以内,可配 1 名指导教师。

活动由大公网承办。

活动网址: event.takungpao.com/gyggzpz/

联系人: 李 征, 010-56317630, lizheng@takung.cn

(七) 音频作品

作品要求: 征集音频诵读作品,体裁不限,可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型(不包含歌曲),鼓励原创。报送音频作品统一采用 MP3 格式,时长不超过 5 分钟,须提交音频原文。

作品数量: 学生个体(团体)每人(组)可自荐作品数量不限,教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品 20 件,各省(区、市)教育工作部门可推荐音频作品 50 件。每件作品

作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址:dxs.moe.gov.cn/whj/yinpin

联系人:杨 虹, 010-58582212, wangluowenhuaajieyp@163.com

(八) 原创校园歌曲作品

作品要求: 征集校园原创歌曲, 作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品, 或借鉴部分 (不超过八小节) 现成作品的音乐元素创作的音乐作品; 改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示, 利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气, 扩大影响力 (详见官网说明)。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频 (歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱)。

作品数量: 学生个体 (团队) 每人 (组) 可自荐作品数量不限。教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品 5 件, 改编作品 15 件。各省 (区、市) 教育工作部门可组织作品展示并推荐原创作品 30 件, 改编作品 80 件 (高校数量少于 20 所的可减半)。每件作品作者限 3 人以内, 可配 1 名指导教师。

活动由易班网承办。活动网址: voice.yiban.cn

联系人: 冯 斌, 021-60161023, voice@yiban.cn

(九) 其他类网络创新作品

作品要求: 征集作品包括长图、H5 页面、微信推文 3 个类

别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为 JPEG，文件小于 10MB。H5 页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

作品数量：学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品 30 件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品 50 件。每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

活动网址:dxs.moe.gov.cn/whj/chuangxin

联系人：刘 鹏，010-58556807，wangluowenhuaajieqt@163.com

五、作品提交

个人（团队）自荐。学生个人（团队）可按照要求自荐，自荐作品统一参加初选，经专家遴选后进入复选环节。网上提交作品完成即视为成功参与。

教育部直属高校及部省合建高校推荐。教育部直属高校及部省合建高校可在本校选拔的基础上推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

省级教育工作部门推荐。省（区、市）教育工作部门可结合本地大学生网络文化节或根据现有网络文化作品情况推荐优秀作品，所推荐作品直接进入终选环节。

提交者需进入各类作品对应活动网址，自行注册账号登录，并按照系统要求填写信息，选择自荐、教育部直属高校及部省合

建高校推荐或省级教育工作部门推荐，在线提交作品。教育部直属高校及部省合建高校、省级教育工作部门推荐作品，统一组织作品网上提交，填写《第五届全国大学生网络文化节作品征集信息表》（附2）和《第五届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》（附3），并加盖推荐单位公章。所有作品征集信息表、汇总表 Word 版及盖章扫描版请同时发送至各活动指定邮箱。（作品和材料报送时间截至 2021 年 3 月 12 日，以接收电子邮件时间为准）

在线提交作品须承诺版权。同一作品仅可选择三种方式（自荐、教育部直属高校及部省合建高校推荐、省级教育工作部门推荐）中的一种参与活动，重复提交即视为放弃参与资格。

六、联系人及联系方式

1. 教育部思想政治工作司宣传教育处

李居铭 010-6607652

2. 中央网信办网络社会工作局网络文化处

盖 群 010-55635755

附：1. 第五届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

2. 第五届全国大学生网络文化节作品征集信息表

3. 第五届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

教育部思想政治工作司 中央网信办网络社会工作局

2020 年 12 月 日

第五届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

- 1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想
- 2.学习宣传党的十九届五中全会精神
- 3.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述
- 4.学习宣传习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习及新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示精神
- 5.庆祝中国共产党成立 100 周年
- 6.展现我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,描绘全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的美好前景
- 7.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化
- 8.学习习近平法治思想,弘扬社会主义法治理念、法治精神,培育社会主义法治文化
- 9.讲述青年学生勇于改革、善于创新,扎根基层、建功立业的生动事迹
- 10.记录青年学生在疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴等重大行动中投身社会实践、增长知识才干的青春风采
- 11.体现青年学生勤奋学习、自强不息的奋斗精神和立志成才、勇担民族复兴大任的抱负决心

12.体现文明健康的网络生活方式，提升网络素养，维护网络安全，争做校园好网民

13.提升诚信意识，营造守信良好氛围

14.展示健康向上、格调高雅的校园文化活动

15.倡导“厉行节约、杜绝浪费”，共建文明校园

16.倡导新时代爱国卫生运动，普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态

17.坚持总体国家安全观，自觉维护国家安全

18.倡导理性消费，揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷的危害

19.扫黑除恶、净化环境，共建平安

20.共筑反奸防谍人民防线

21.守护师生安全，建设平安校园

(供创作参考，不限于以上主题)